

Vacature Communicatie Medewerker

Bij grafisch atelier AGA LAB zijn we op zoek naar een creatieve communicatie medewerker die ons kleine team kan versterken door onze projecten beter zichtbaar te maken. Het betreft een functie voor één dag in de week.

Over AGA LAB

AGA LAB is een openbare werkplaats voor kunstenaars, ontwerpers en andere creatieve professionals die werken en experimenteren met grafische techniek in de breedste zin van het woord. Ons grafische atelier, van circa 650 m², bevindt zich in [Broedplaats Bouw](#) in Amsterdam West en beschikt over apparatuur en materialen voor onder andere zeefdruk, lino, etsen, digitaal/risoprint, toyobo en analoge fotografie.

Naast dat we fungeren als openbare werkplaats, organiseren we ook geregeld masterclasses, workshops en presentaties om nieuwe doelgroepen te enthousiasmeren voor creatief vakmanschap. Een belangrijk onderdeel van AGA LAB is ook het Artist in Residence programma waarin we actief de wisselwerking met internationale kunstenaars stimuleren.

Omschrijving

Als communicatie medewerker bij AGA Lab houd je de website en sociale media up to date. Je volgt verhalen en projecten uit het atelier en vertaalt deze naar interessante content om te delen op de website, sociale media en onze nieuwsbrief. Daarnaast denk je mee over verbeteringen in zowel visuele als tekstuele communicatie van AGA LAB en is er ruimte om ideeën in te brengen voor online en print communicatie rondom speciale evenementen.

Taken

- Content creatie (tekst en beeld) voor de AGA Lab website en social media.
- Opstellen en onderhouden van de content kalender.
- Onderhouden en verbeteren van de website.
- Bewerken van tekst en afbeeldingen voor de website.
- Versturen digitale nieuwsbrief (4 x per jaar)
- Opstellen en opvolgen van pers- en mediaberichten.
- Bijdragen aan de ontwikkeling van de marketing- en communicatiestrategie.
- Aanspreekpunt voor vragen, input en reacties naar aanleiding van de website, sociale media en de nieuwsbrief.
- Onderhouden van social media strategie, dataverzameling en analyse.
- inspelen op en volgen van trends op het gebied van marketing, SEO, interactie, hashtags, content pijlers etc.

Profiel

- HBO werk- en denkniveau.
- Brede kennis van de culturele sector.
- Inhoudelijk en uitvoerend kennis van: webredactie, WordPress, MailChimp, sociale media (Instagram, Facebook, YouTube), AdobeCS, Photoshop. Kennis van InDesign en Illustrator is een pre.
- In staat zijn zelfstandig te kunnen werken waarbij de werkwijze en het stellen van prioriteiten naar eigen inzicht plaatsvindt.
- Het beschikken over uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheden waaronder Nederlands en Engels.
- Het bezitten en toepassen van computervaardigheden en deze up-to-date houden.
- Stressbestendigheid, in staat zijn een beheerste rol te houden bij planningscalamiteiten.
- Ervaring met werk in communicatie is een pre.